

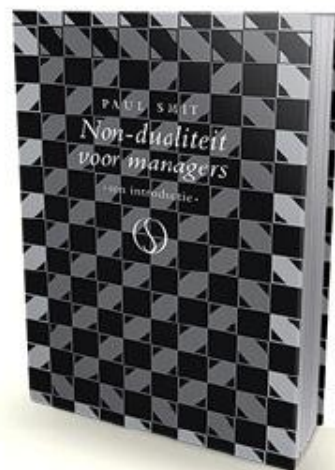
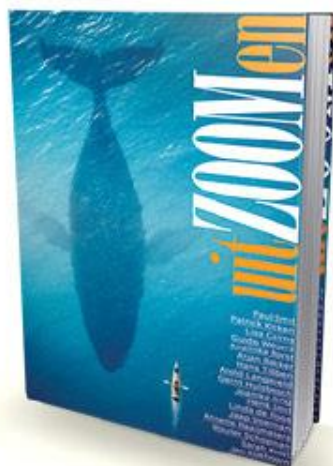
PAUL SMIT

filosoof & cabaretier



ANDERS KIJKEN!



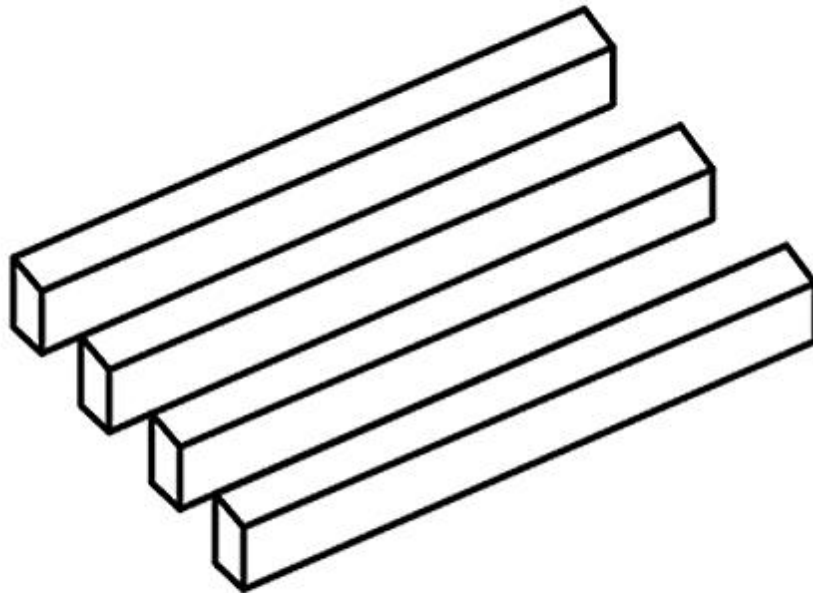




Wat is waar?

4

3



99%

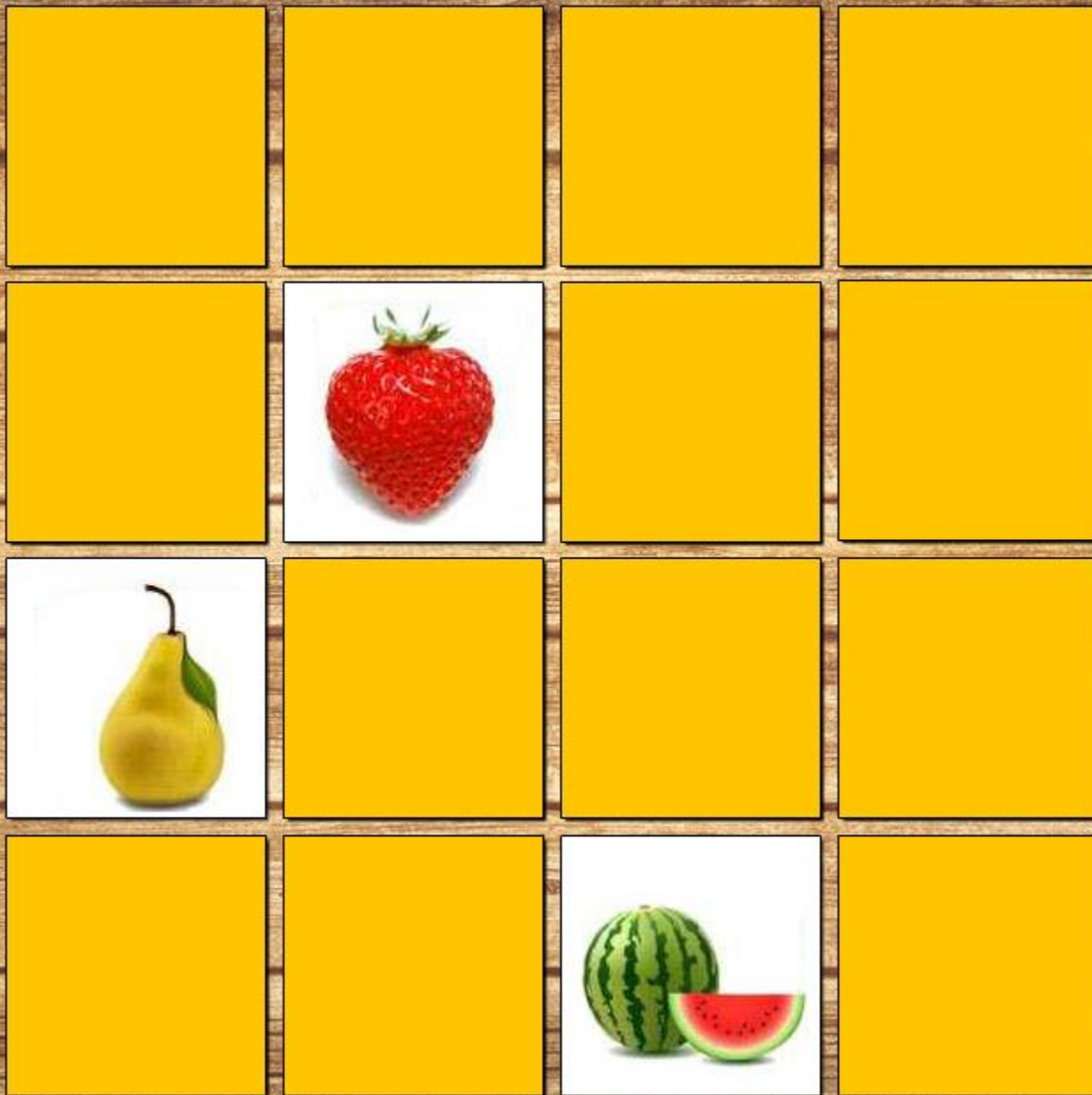


Onbewuste: 11.200.000 bits per seconde
Bewuste: 60 bits per seconde











FRAMING YOUR

BRAIN

PA..

1 BLAUW

2 ROOD

3 GEEL

4 GROEN

5 PA...

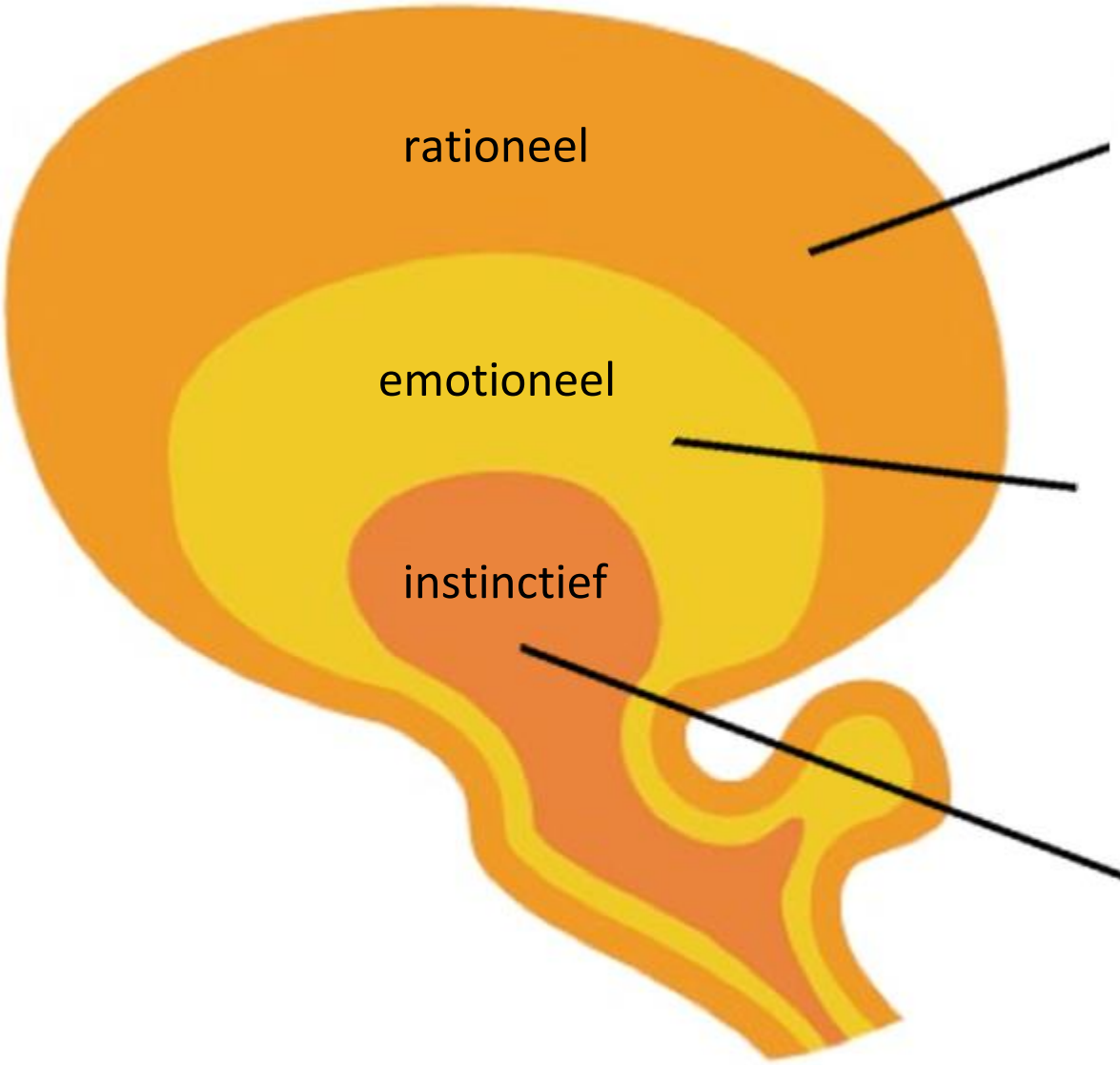


PRIMING YOUR

BRAIN





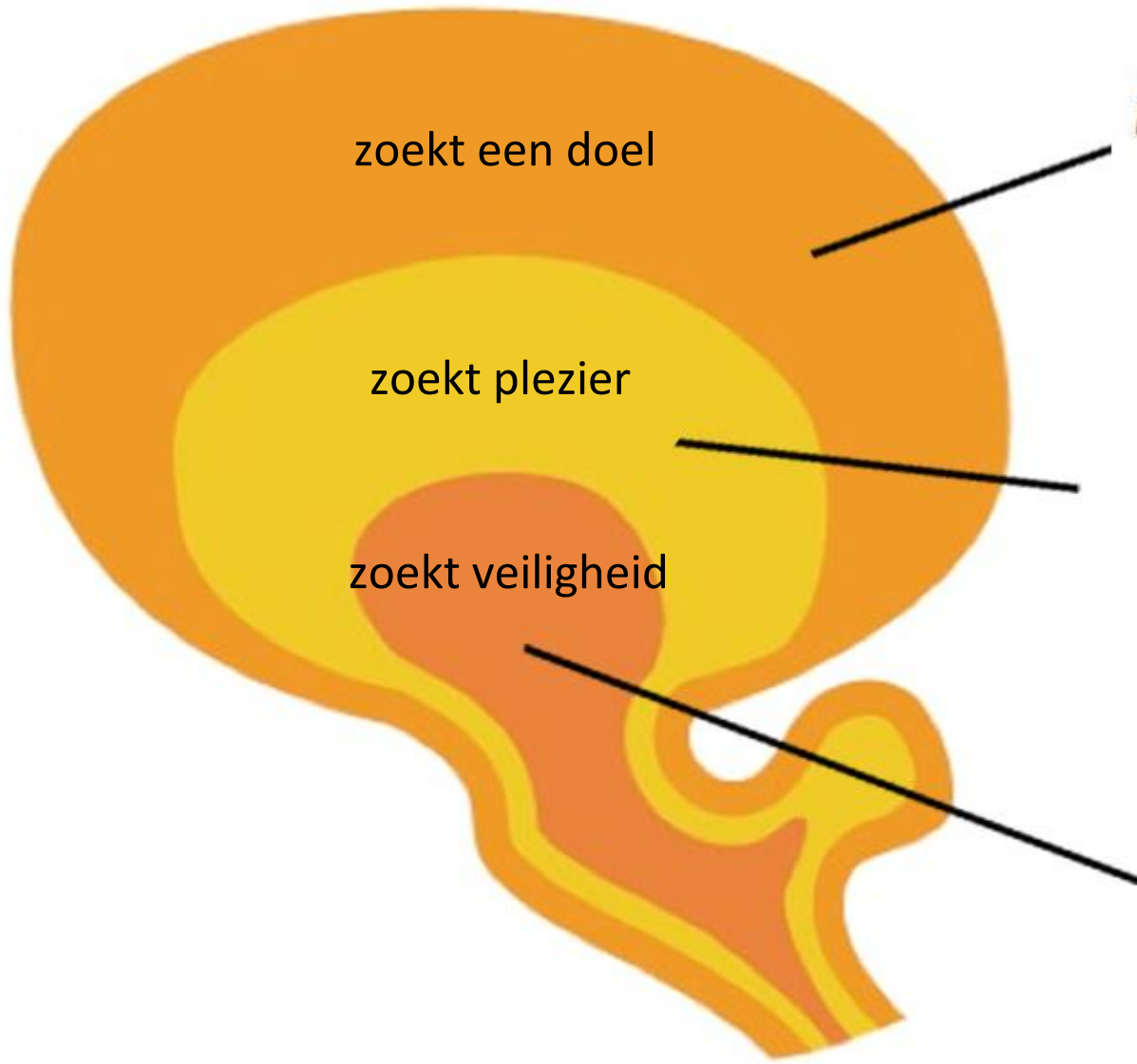


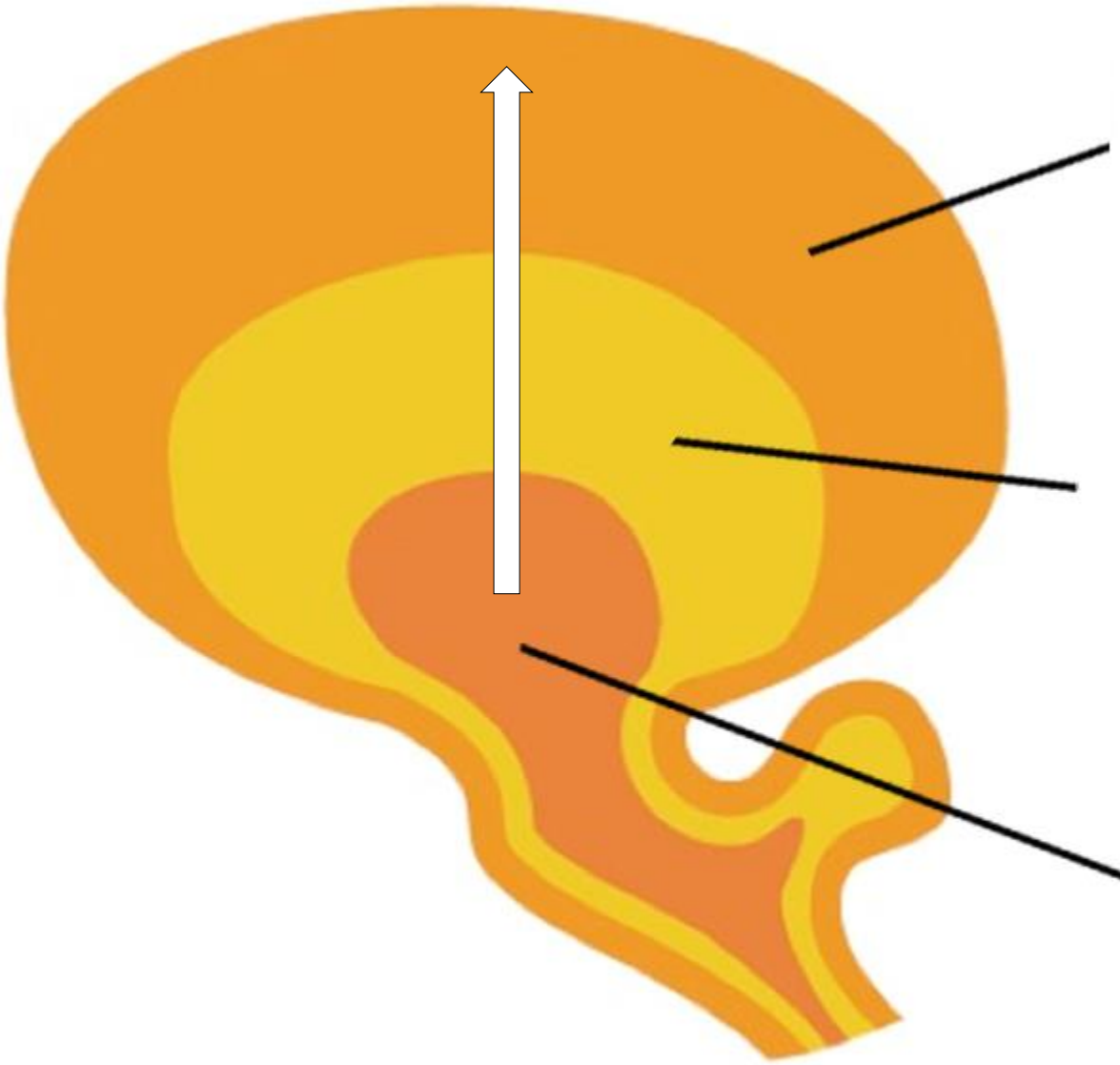
rationeel

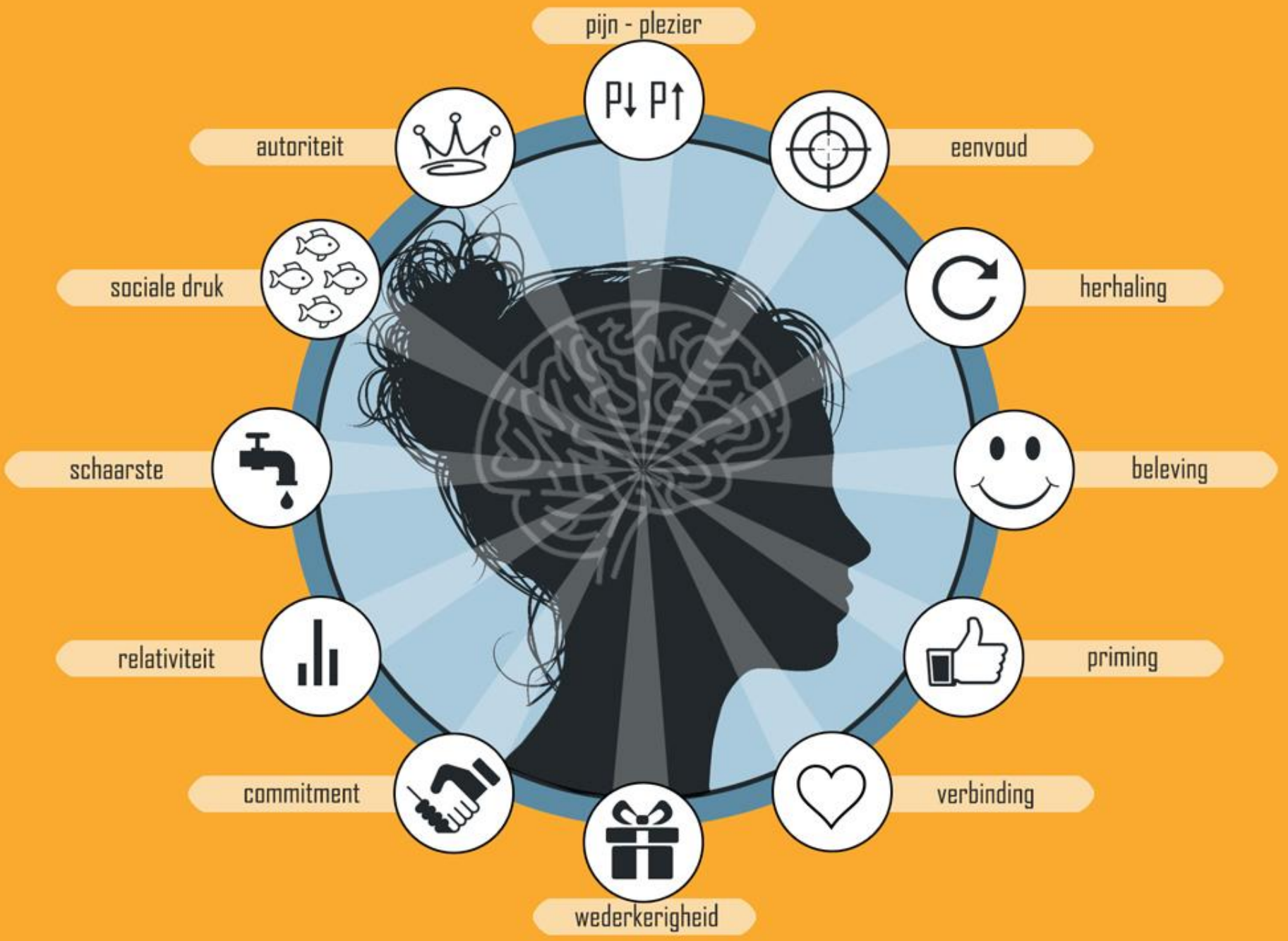
emotioneel

instinctief



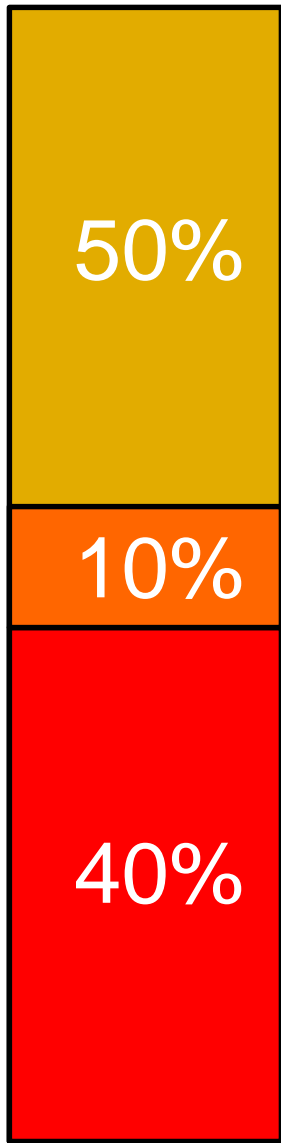




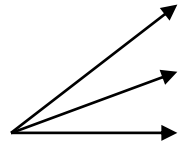


VERBINDING





DOET

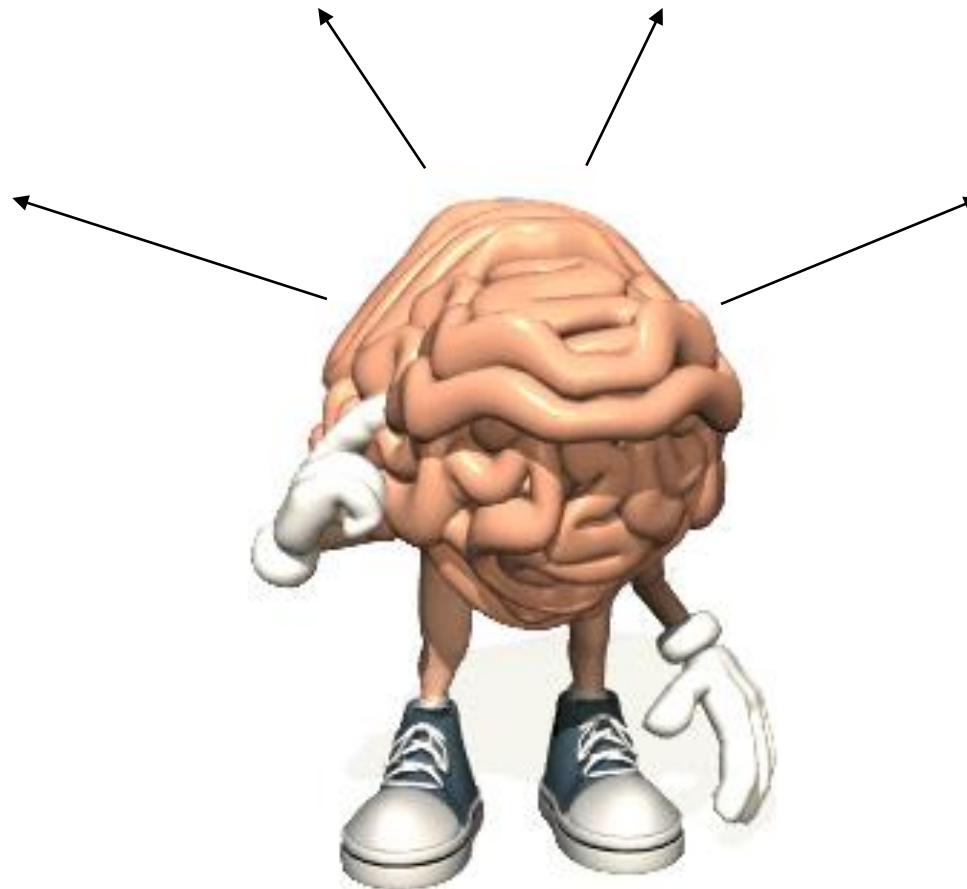


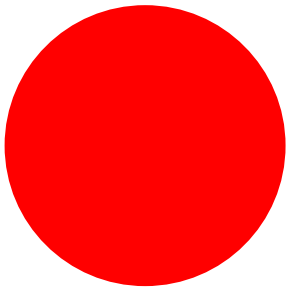
intrinsieke motivatie
andere mensen helpen
sociale omgeving

BEZIT

GENETISCH

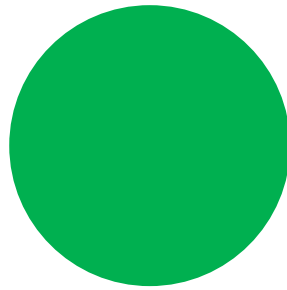






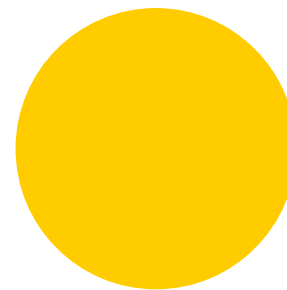
Testosteron

- dominant
- direct
- competitief
- krachtig
- ongeduldig
- doelgericht
- wil controle



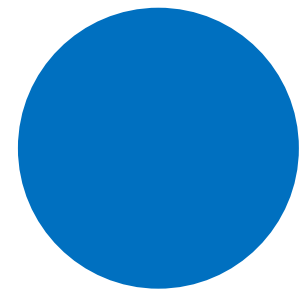
Oestrogeen

- zorgzaam
- gevoelig
- bescheiden
- rustig
- vriendelijk
- coöperatief
- wil contact



Dopamine

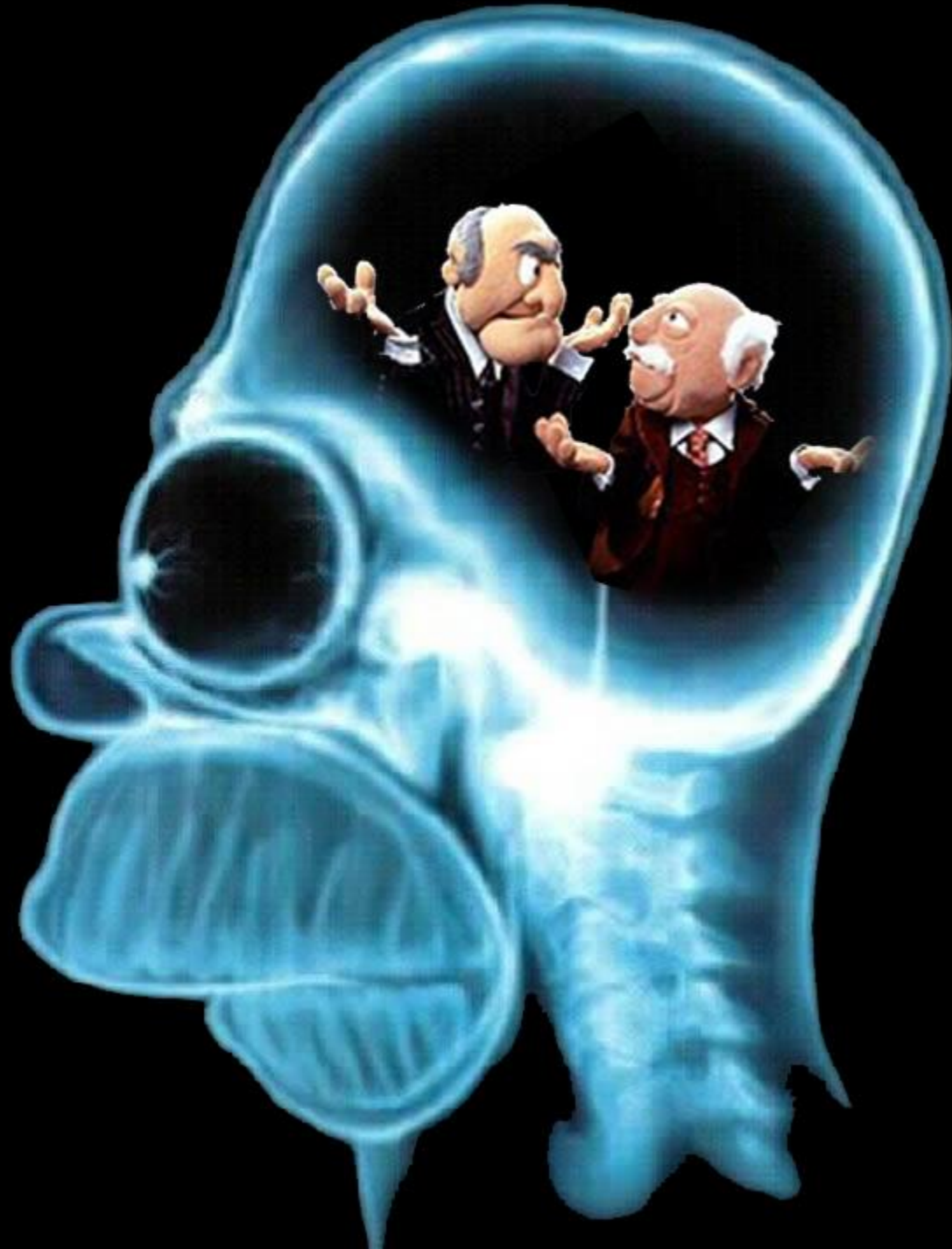
- enthousiast
- wispelturig
- impulsief
- creatief
- levendig
- optimistisch
- wil dynamiek

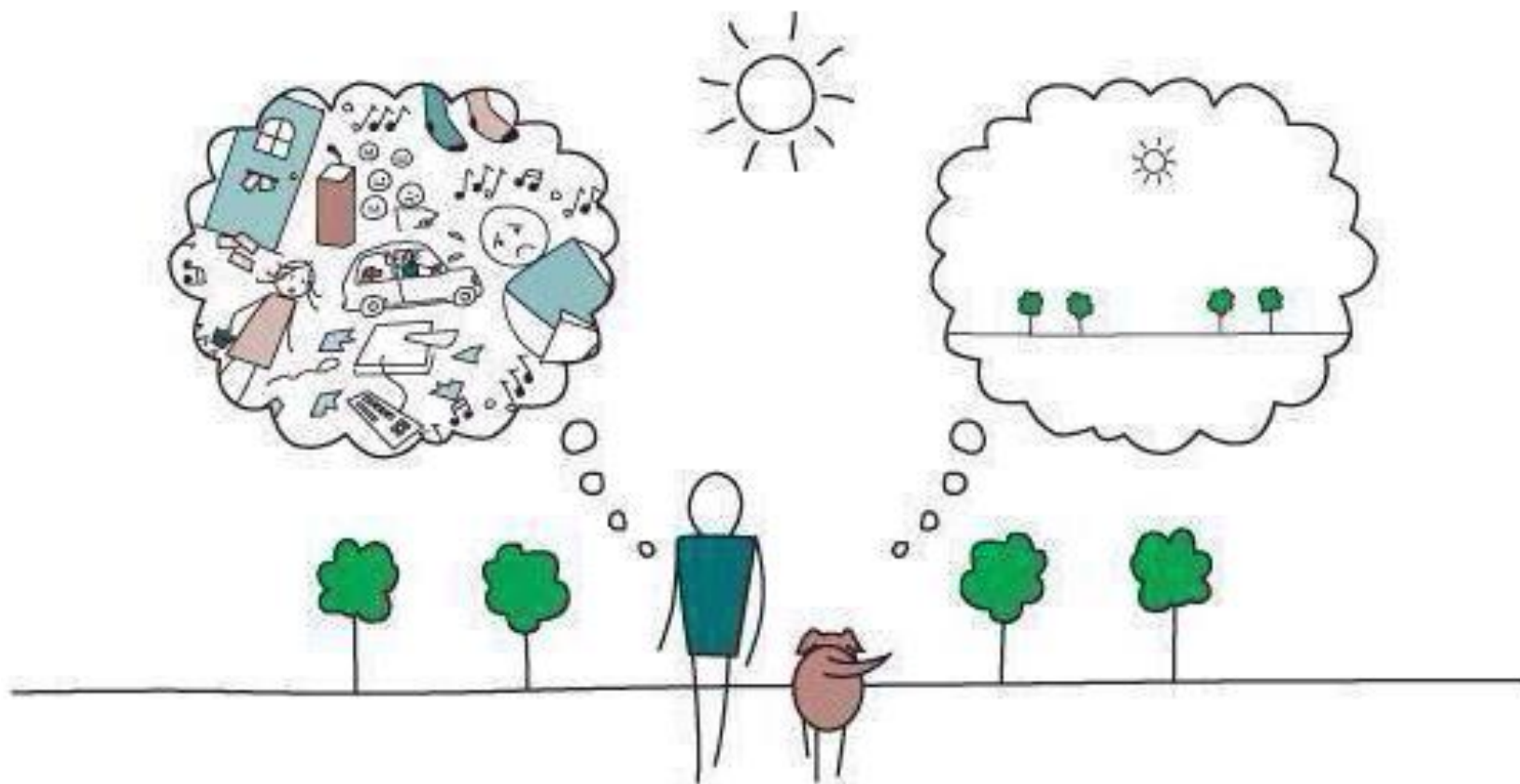


Serotonine

- analytisch
- gestructureerd
- punctueel
- introvert
- voorzichtig
- gedisciplineerd
- wil redenen







VOORBEELDGEDRAG



DE 7 SOPHOCLES-PRINCIPES

In een functionele en integrale presentatie worden de 7 Sophocles-principes belicht. Paul Smit gaat in op diverse aspecten van het denken en de werking van de brein. Hoe werkt het en wat kan er meer van worden gedaan? Hoe kunnen we ons meer bewust maken van de werking van de brein? Hoe kunnen we ons meer bewust maken van de werking van de brein? Hoe kunnen we ons meer bewust maken van de werking van de brein?



WORLD CAFE

Het World Cafe is een methode en organisatie in beweging die met elkaar in dialoog te gaan. Het World Cafe is een methode en organisatie in beweging die met elkaar in dialoog te gaan. Het World Cafe is een methode en organisatie in beweging die met elkaar in dialoog te gaan.

ANDERS KALKEN!

Of het nu gaat om taalgeving, samenwerking of omvatting, het draait om de manier waarop we denken en handelen. Het draait om de manier waarop we denken en handelen. Het draait om de manier waarop we denken en handelen.



PAUL SMIT

Paul Smit is een van de meest bekende sprekers van het bedrijfsleven en van de Nederlandse cultuur. Hij is een van de meest bekende sprekers van het bedrijfsleven en van de Nederlandse cultuur.

CONTACT

Management Paul Smit:
Jaap Voerman
Novella Media b.v.
06 - 5333 2651
info@novella.nl
Int. 0031 - 6 5333 2651
www.paulsmit.nu



PAUL SMIT

www.paulsmit.nu

van oordelen naar analyseren

Vind je het oordelen niet rechtvaardig? Vind je het oordelen niet rechtvaardig? Vind je het oordelen niet rechtvaardig? Vind je het oordelen niet rechtvaardig?



van onbewust naar bewust

Het is een bewuste keuze om te maken. Het is een bewuste keuze om te maken. Het is een bewuste keuze om te maken. Het is een bewuste keuze om te maken.

van ingezoomd naar uitgezoomd

In een ingezoomde organisatie denken mensen vanuit eigen belang en richten zich slechts op hun eigen taak. In een uitgezoomde organisatie denken mensen vanuit het belang van de organisatie.



Ingezoomd	Uitgezoomd
afgeleid	afgeleid
afgeleid	afgeleid
afgeleid	afgeleid

van forceren naar verbinden

Wanneer mensen zich verbinden, ontstaat er vertrouwen en is er ruimte voor gezamenlijk succes. Wanneer mensen zich verbinden, ontstaat er vertrouwen en is er ruimte voor gezamenlijk succes.

van rationeel naar intuïtief

In een rationeel denken wordt alles afgemeten aan cijfers en data. In een intuïtief denken wordt alles afgemeten aan gevoel en ervaring.



de 12 principes van beïnvloeding

Neurowetenschap geleerd aan de universiteit. Neurowetenschap geleerd aan de universiteit. Neurowetenschap geleerd aan de universiteit.



WWW.12PRINCIPES.NL

van pieker- naar functioneel verstand

Wanneer we een situatie (C) hebben, geven we vaak de situatie (A) daarvan de schuld. Wanneer we een situatie (C) hebben, geven we vaak de situatie (A) daarvan de schuld.

Om problemen op te lossen is het belangrijk om te kijken naar de achtergrond van het probleem. Om problemen op te lossen is het belangrijk om te kijken naar de achtergrond van het probleem.



DE 7 SUPERCOMPETENTIES



In een **humoristische** en **energieke** presentatie worden de 7 Supercompetenties belicht. Paul Smit gaat in op diverse aspecten van **menselijk gedrag** en de **werking van ons brein**. Zijn verhaal is onderscheidend en bevat de nieuwste inzichten. Wat werkt wel en wat werkt niet als we willen veranderen? Hoe kunnen we als mens **flexibel en ontspannen** in het leven staan en denken in **mogelijkheden**? Hoe ontstaat er verbinding, vertrouwen en creativiteit binnen een organisatie? De combinatie van **inhoud, humor** en **interactie** maakt de 7 Supercompetenties een ideale toevoeging aan uw bijeenkomst, congres of evenement.

Duur: 30 min – 2 uur

ANDERS KIJKEN!

Of het nu gaat om **marketing, verandermanagement** of **onderwijs**, het draait allemaal om beïnvloeding van gedrag van mensen. We leven in een tijdperk waarin we steeds beter begrijpen hoe dit in ons brein werkt en de kunst voor organisaties is om deze nieuwste inzichten effectief om te zetten naar de eigen praktijk. Met **humor, interactie en concrete voorbeelden** geeft Paul de nieuwste inzichten vanuit de **psychologie, filosofie en neurowetenschap**. Paul kan dit toespitsen op (neuro)marketing, onderwijs en verandermanagement.

Duur: 1 – 4 uur





DDVAKM

DE MINDVAKMAN

Humor, inspiratie & verwondering!

De Mindvakman brengt u een **interactieve show** waarin de **nieuwste inzichten** vanuit de neurowetenschap op heldere en energieke wijze uiteen worden gezet. Filosoof en cabaretier Paul Smit en DJ en stemacteur Jonas van der Vlugt laten u ervaren hoe **verandering** werkt, hoe mensen elkaar **beïnvloeden** en hoe we met de juiste inzichten **efficiënter** en met meer **plezier** kunnen **samenwerken** en communiceren. De Mindvakman is **leerzaam**, prikkelend, zet u steeds op het verkeerde been, laat u **lachen** en op een andere wijze naar uzelf en uw organisatie kijken.

Duur: 45 min - 60 min

HET WORLD CAFÉ



Het World Café zet mensen en **organisaties in beweging**, door **met elkaar in dialoog** te gaan rondom vragen en thema's die er echt toe doen. Bij een World Café zitten mensen aan ronde tafels en gaan in drie rondes in dialoog over drie (door u te bepalen) thema's. Mensen **schrijven hun inzichten** en ideeën **op de tafelkleden** en op deze wijze ontstaat er een **collectieve mindmap**. Paul Smit verzorgt de inleiding om mensen te inspireren en om hen in de juiste mindset te krijgen. Het World Café is een ideale werkvorm om te komen tot **eigenaarschap**, **verbinding**, inspiratie, bewustwording en **nieuwe ideeën**.

Duur: 2 uur

Voor informatie & boekingen:



Jaap Voerman

Novella Media BV

Tel: 06 – 533 326 51

Email: jaap.voerman@novella.nl

Novella Media BV

Beekhoven 14

3863 PZ Nijkerk

WWW.PAULSMIT.ONE