

INNOVATIECONGRES: ANDERS DAN ANDERS, MAAR TOCH WEER ALS VANOUDS

SEPTEMBER WAS VOOR DE HOORBRANCHE DE MAAND VAN 'ONTMOETEN'. EERST OP DE EUHA IN HANNOVER EN EEN WEEK LATER WEER LIVE OP DE WELBEKENDE EN VERTROUWDE CONGRESLOCATIE DE REEHORST IN EDE, WAAR DIT JAAR OPNIEUW HET AUDICIENSCONGRES WERD GEORGANISEERD. AL WAS DE SETTING IETS ANDERS: EEN ANDERE ZAAL EN EEN ANDER PROGRAMMA. OP 25 EN 27 SEPTEMBER DOOPTE AUDIDAKT HET JAARLIJKSE CONGRES NAMELIJK OM TOT HET 'INNOVATIECONGRES'. NET ALS DE VOORGAANDE EDITIE IN MEI 2019, WAS OOK DIT JAAR VAKTIJDSCHRIFT HOORDETAIL WEER VAN DE PARTIJ MET EEN STAND OP HET FESTIVALTERREIN. MIDDEN TUSSEN ALLE LEVERANCIERS EN AUDICIENS MAAKTEN WIJ HET CONGRES TEN VOLLE MEE EN HOORDEN WE UIT EERSTE HAND WAT DE AUDICIENS BEZIGHIELD. WE BLIKKEN ER NOG EVEN KORT MET U OP TERUG!

Gek dat als je eenmaal weer op de herkenbare congreslocatie staat, het niet per se lijkt alsof het zo lang geleden is. Toch moeten we voor de laatste editie van het - normaliter - jaarlijkse congres terug naar mei 2019. Maar ook dit jaar heerste er weer een goede sfeer op de beursvloer van de ReefHorst. Het nieuwe concept, dat aanvankelijk al in 2020 geïntroduceerd moest worden, werd nu op de zaterdag en maandag gerealiseerd met het thema 'What's new?!'. Samen met de audiciens werd verkend wat de toekomst ons gaat brengen in de branche: van technische en medische innovatie tot aan toekomstbeeld van het audiciensvak.

MINDGYM EN EEN VORSTELIJKE KLANTBELEVING

Alle aanwezigen verzamelden 's ochtends in de Schouwburg, waarbij Wilrik van 't Noordende en Marijke Roskam namens AudiDakt het congres openden. Vervolgens werd het publiek opgewarmd door Wouter de Jong, die het brein van de audiciens 'activeerde' door middel van zijn lezing over *mindgym*, oftewel: een sportschool voor je geest. Op een interactieve wijze liet hij de audiciens inzien hoe belangrijk het is om je brein te blijven trainen om mentaal fit te blijven. Een onderwerp waarmee parallellen te trekken zijn met slechthorendheid, waarbij luisterinspanning en mentale problemen

zoals eenzaamheid steeds belangrijkere gespreksonderwerpen worden in de branche. De Schouwburg was tevens het toneel van Sydney Brouwer, een aanstekelijk enthousiaste spreker en auteur met veel kennis over klantbeleving. Met grappige en rake voorbeelden inspireerde hij de audiciens in de zaal om aan de klantgerichtheid in de winkel te werken. Hij spiegelde ons voor wat je zou doen 'als de koning je klant zou zijn', waarmee hij direct verwees naar de titel van zijn onlangs verschenen boek dat een leidraad vormt voor een 'vorstelijke klantbeleving'.

Men ging dieper in op brancheontwikkelingen tijdens de talkshow, kundig begeleid door Marijke Roskam. Aan tafel namen Thijs Thielemans, Dennis Havermans, Jan Peter Heida, Tom Verheijen en Roland Zweers plaats om te discussiëren over thema's die de Nederlandse audiciens bezighouden. 'Innovatie' stond uiteraard centraal, een onderwerp dat vanuit elk panellid op een andere manier belicht werd. Technische innovatie, de toekomst van hoorzorg, de toenemende invloed van zorgverzekeraars en creatief ondernemen waren enkele onderwerpen die de revue passeerden.

INNOVATIEWORKSHOPS & EXPERTSESSIES

Naast de plenaire lezingen hadden de audiciens ieder een zelf samengesteld programma dat bestond uit expertsessies en innovatieworkshops. De experts van binnen én van buiten onze branche vertelden de audiciens over thema's als evenwicht, remote care, het finetunen van hoortoestellen, otogenetica en het maken van oorafdrukken door middel van een 3D-scanner. De innovatieworkshops werden verzorgd door de deelnemende leveranciers, waarbij de kennis van de professionals werd bijgespijkerd op het gebied van onder andere randapparatuur, wek- en waarschuwsystemen, Bluetooth-technologie, nieuwe rekenregels en hoortoesteltechnologie.

Tussen de lezingen door schuifelden de audiciens telkens weer terug naar het festivalterrein waar de exposanten uit de markt hen alles kon vertellen over het laatste nieuws van de leveranciers. Standhouders paktten uit met presentaties, demonstraties en zelfs een quiz met te winnen prijzen. Ook bij ons schoof geregeld een audicien aan om meer te weten te komen over ons vaktijdschrift of om even bij te praten over wat er leeft in het vak. Kortom, twee dagen vol bijzondere gesprekken en ontmoetingen die weer nieuwe energie geven voor de laatste, drukke maanden van 2021!

Meer weten over het Audicienscongres?
Kijk dan op www.audidakt.nl.



Op het festivalterrein vertelden de exposanten over het laatste nieuws van de leveranciers

