

De veranderende hoorbranche EN GEZONDHEID CENTRAAL TIJDENS AUDIDAKT AUDICIENSCONGRES



OP ZATERDAG 18 & MAANDAG 20 MEI REISDEN HONDERDEN AUDICIENS VANUIT ALLE HOEKEN VAN NEDERLAND NAAR DE REEHORST IN EDE VOOR HET JAARLIJKSE AUDIDAKT AUDICIENSCONGRES. OP DE NIEUWE, CENTRALE LOCATIE KONDEN PROFESSIONALS HUN KENNIS BIJSPIJKEREN OVER DIVERSE THEMA'S BINNEN DE HOORZORG EN AANVERWANTE ONDERWERPEN. KON U ER NIET BIJ ZIJN? LEES HIER WAT U GEMIST HEBT!

Ondanks het mooie weer maakten honderden audiciens hun opwachting. Het audicienscongres is immers een vaste prik in de agenda als je wil weten wat er in de branche gebeurt. Hun komst werd beloond met een afwisselend programma met interessante sprekers en out-of-the-box onderwerpen. Daarnaast vormt dit jaarlijks terugkerende congres en uitstekend moment om met elkaar bij te praten over de razendsnelle ontwikkelingen binnen de branche. Remote fitting, de veranderende klant, het hoorprotocol en nieuwe features op hoortoestellen, het zal ongetwijfeld de revue gepasseerd zijn tijdens de gesprekken aan de koffietafel.

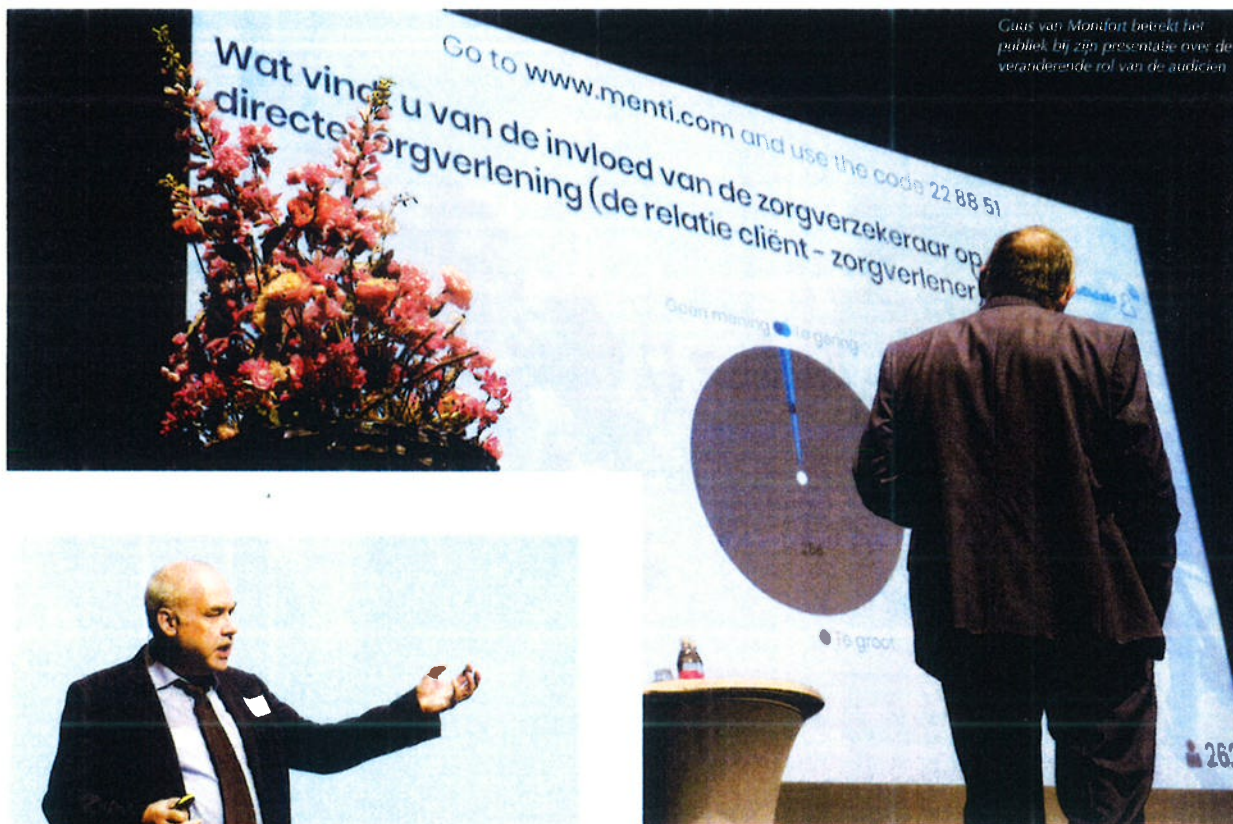
De vrolijke noot van de dag werd verzorgd door cabaretier Maarten Willemse. Niet alleen trapte hij het congres af, ook kreeg hij de rol van dagvoorzitter toebedeeld. Op een gevatte manier loodste hij het publiek door het programma en kondigde hij op een ludieke wijze de sprekers aan. Hij gaf dan ook het startschot voor de eerste lezing van Olav Wagenaar, klinisch neuropsycholoog en specialist in gehoor, geheugen en gedrag.

HOREN IS GEZOND!

In de hoortoestellenbranche wordt steeds meer de nadruk gelegd op het verband tussen het gehoor en de algehele gezondheid. De lezing van Olav Wagenaar haakte daarop in. Hij begon zijn verhaal met een filosofisch dilemma waarin een boom omvalt terwijl er in de wijde omtrek geen enkel levend wezen aanwezig is om dit waar te nemen. Wagenaar stelde de zaal de vraag of de val van de boom geluid maakt. 'Ja', was het antwoord dat hij kreeg. Hij weerlegde dit echter direct door de stellen dat een essentieel onderdeel van geluid is, dat het wordt gehoord. Bovendien, vervolgde hij, is het ontvangen van geluid nog geen horen. Horen is een zogenaamde gedragsmaat: horen dóe je. Daarmee introduceerde hij de rode draad in zijn lezing, met de woorden 'use it or lose it'. Wagenaar duidde daarmee op het brein en benadrukte dat wanneer mensen hun brein niet gebruiken, het verloren zal gaan. Volgens hem is dat evenzo met het gehoor. Hij omschreef het complexe proces van horen kort als segregatie en integratie, en liet de zaal dit vervolgens zelf ervaren aan de hand van een klassiek muziekstuk waarin hoge en lage tonen elkaar afwisselen. Ons brein kan deze tonen scheiden en daarna weer samenvoegen tot een mooie melodie. Dankzij onze mentale fitheid.



Cabaretier Maarten Willemse zorgde voor de vrolijke noot als dagvoorzitter van het congres



Guis van Mondfort beoekt het publiek bij zijn presentatie over de veranderende rol van de audiciens

Hans Mulder van Advanced Bionics dook dieper in op draadloze hulpsystemen

'AUDICIEN IS EEN AMBASSADEUR VAN BRANDVEILIGHEID'

Opvallend in het programma was het verhaal van Roel Schouten, werkzaam bij Brandweer Nederland. In zijn presentatie legde hij niet alleen uit hoe snel een klein brandje kan uitmonden in een levensgevaarlijke situatie. Ook legde hij het directe verband met het gehoor. Gehoorverlies kan namelijk een behoorlijk nadelig effect hebben op brandveiligheid. Hij schetste de situatie waarin een slechthorende 's nachts slaapt en niet wakker wordt van het brandalarm, dat voornamelijk hoge tonen bevat. Daarnaast keken veel aanwezige audiciens op van het feit dat een mens in zijn slaap niets ruikt dus rook niet opmerkt. De link met de alarmsystemen van Multi Care Systems was al snel gemaakt: een trilkussen kan een levensreddende oplossing zijn. "De audiciens is een ambassadeur van brandveiligheid", stelde Schouten. "Als audiciens kun je klanten op dit soort gevaren wijzen en hen kennis laten maken met hulpmiddelen die ervoor zorgen dat een slechthorende op tijd wordt gealarmeerd. Bij een brand telt elke seconde. Daarnaast worden deze speciale alarmsystemen vergoed door de zorgverzekeraar." Na afloop konden audiciens Schouten opzoeken op de stand van Multi Care Systems voor vragen omtrent brandveiligheid en zelfredzaamheid.

INSPIRATIESESSIES

Na de lunch werd de grote groep audiciens opgedeeld in kleinere groepen om vervolgens bij één van de drie inspiratiesessies aan te schuiven. Men kon op voorhand reserveren voor één van de drie lijnen: 'Kind & Werk', 'Nieuw!' of 'Training en Bescherming'. Binnen elk thema gaven twee of drie sprekers een presentatie. Interessante onderwerpen die werden aangehaald waren: hoorzorg voor kinderen, oorstukjes, innovatieve hoortoesteltechnologie, leven en werken met gehoorverlies, gehoorbescherming en het verband tussen het gehoor en spraak.

DRAADLOOS, NAADLOOS, SPRAKELOOS

Hans Mulder, Director Strategic Marketing bij Advanced Bionics, ging met zijn verhaal dieper in op gehoorverlies aan zich. Mulder stelde de zaal de vraag: "Hoeveel procent van uw cliënten klaagt over de gehoordrempel bij een bepaald aantal kHz?" "Dat is nooit een vraag", antwoordde hij vervolgens zelf. "Het gaat altijd over spraakverstaan, moeilijke situaties of bijvoorbeeld tinnitus." Hij haalde daarmee de diagnostiek van gehoorverlies aan en benadrukte dat toonaudiometrie slechts een klein deel vormt van die diagnostiek. Mulder gaf een beknopte uitleg van gehoorbeperkingen in bepaalde omgevingen. Hij concludeerde uit zijn verhaal dat wanneer de combinatie van lawaai en afstand zich voordoet in een luistersituatie, draadloze hulpsystemen de enige oplossing zijn. Vervolgens tipte hij de luisteraars over manieren om dergelijke systemen in de praktijk te integreren. Uiteindelijk komt het erop neer dat iedereen het kan gebruiken: een draadloos hulpsysteem is er voor iedereen. Met andere woorden stelde Mulder: "Integreer draadloos naadloos in uw praktijk en uw cliënten zijn sprakeloos."

SLECHTHORENDHEID OP DE WERKVLOER

Afsluitend sneed Wendelina Timmerman, initiatiefnemer achter trainingscentrum Hooridee en zelf slechthorend, de problemen op de werkvloer aan. Enerzijds liet ze de zaal nadenken over momenten waarbij gehoorverlies een bepaalde situatie een positieve draai heeft gegeven. Anderzijds vertelde ze aan de hand van verschillende voorbeelden over de knelpunten, waaronder ook gevoel van schaamte en verlegenheid, die slechthorende werknemers ervaren. Tot slot vertelde ze hoe de slechthorende werknemers samen met Hooridee op zoek zijn gegaan naar een manier om de genoemde problemen te overkomen, waardoor nieuwe mogelijkheden om de hoek kwamen kijken. Ze gaf daarmee een beter beeld van de uitdagingen en (onverwachte) kansen voor iemand met een gehoorbeperking op de werkvloer, om zo de luisterende audiciens handvatten te geven waarmee zij aan de slag kunnen in de praktijk.

Kijk voor meer informatie op www.audidakt.nl. Zien we u volgend jaar weer?

Ook het onthouden van hetgeen we horen is hiervan afhankelijk. Wagenaar stelde de mentale fitheid van de zaak op de proef met een aantal tests voor horen, onthouden en denken. Hij liet de zaal mentaal werken, want volgens Wagenaar: "Dat heeft u nodig om te kunnen horen, verstaan en interpreteren: use it or lose it!"

VAN CONSUMENT NAAR PROSUMENT

Oren spitsten zich bij de lezing van Guus van Montfort, hoogleraar gezondheidseconomie en medische technologie en voorzitter van de StAr. Wie namelijk de (technologische) ontwikkelingen op de voet volgt, zou denken dat de rol van de audiciens de komende jaren sterk gaat veranderen. Maar hoe denken de audiciens daarover? Van Montfort legde het vuur aan de schenen met een aantal vragen omtrent de toekomst van de hoorzorg. Het publiek kon live meestemmen via Mentimeter, wat een beeld gaf van wat er bij de hoorprofessionals daadwerkelijk in hun hoofd omgaat als het bijvoorbeeld gaat over de steeds groter wordende invloed van de consument. Van Montfort haalde daarom ook het Prosumenten-model aan, wat bij veel van de audiciens een tot dan toe onbekend begrip was. "De consument verandert steeds meer in een zelf producerende consument, de zogenaamde prosument", aldus Van Montfort. "Eindgebruikers gaan steeds meer zelf regelen en vragen pas hulp aan de audicien als ze er niet uitkomen. Dit zou ertoe kunnen leiden dat audiciens uiteindelijk minder zorg gaan verlenen en meer een adviserende rol krijgen." Uit de Mentimeter kwam naar voren dat de reacties op deze uitspraken wisselend waren, maar het zal de hoorbranche niet ontgaan zijn dat de rol van de klant aan het veranderen is.



NETWERKEN OP HET BELEVINGSPLEIN

Samen met vijftien andere partijen stond vaktijdschrift Hoordetail met een stand op het Belevingsplein, waar audiciens tussen de lezingen door de stands van fabrikanten, distributeurs en andere relevante partijen binnen de hoorbranche konden bezoeken. Enkele exposanten maakten dan ook van de gelegenheid gebruik om hun producten te demonstreren en zetten zelfs winacties uit. De behoorlijke opkomst maakte het Belevingsplein tot een belangrijk contactpunt waar audiciens bij konden praten met hun eigen leveranciers en kennis konden maken met nieuwe contactpersonen.

