

EEN AANGESCHERPTE KOERS VOOR AUDIDAKT EN HET AUDICIENSCONGRES & HOORZORGBEURS 2026

Audiciens kunnen op 30 mei en 1 juni afreizen naar de Midden Nederland Hallen voor een nieuwe editie van het Audicienscongres & HoorzorgBeurs. Een nieuwe locatie, een vernieuwde opzet en een aangescherpte koers van organisator AuDidakt markeren deze editie. We spraken met Monique Joostema, voorzitter van AuDidakt, en Anoesjka van Nieuwenburg, eventmanager van het congres, over de veranderingen binnen de organisatie en de positieve stappen die dit oplevert voor het Audicienscongres & HoorzorgBeurs 2026.

Voordat we vooruitblikken op het Audicienscongres & HoorzorgBeurs 2026, gaat Monique eerst in op de ontwikkelingen binnen AuDidakt. “De missie van AuDidakt blijft onveranderd: het faciliteren van bij- en nascholing voor audiciens”, benadrukt Monique. “Maar we hebben die missie wel aangescherpt. We zijn nadrukkelijker gaan kijken waar we als organisatie extra waarde kunnen toevoegen aan de branche.”

Een belangrijk speerpunt daarin is onafhankelijkheid. AuDidakt fungeert als een onafhankelijke partij die verschillende spelers binnen de hoorzorg bij elkaar brengt. “Juist omdat we losstaan van commerciële belangen, kunnen we trainingen en scholingen aanbieden die anders misschien lastig van de grond komen”, legt Monique uit. “Sommige onderwerpen zijn branchebreed relevant, maar worden door concurrentiegevoeligheid niet altijd samen opgepakt. Daar kunnen wij een verbindende rol in spelen.”



Anoesjka van Nieuwenburg

“DE NIEUWE LOCATIE LIGT CENTRALER, BIEDT MEER CAPACITEIT EN HEEFT EEN OVERZICHTELIJKE INDELING, TERWIJL OOK DE TECHNIEK VOLLEDIG AANSLUIT BIJ DE EISEN VAN DEZE TIJD. DAARNAAST IS DE UITSTRALING WARMER EN MODERNER, WAT BETER PAST BIJ WAT WE WILLEN UITSTRALEN”

Daarnaast zet AuDidakt sterker in op het versterken van het vak audicien zelf. Monique: “Het audiciensvak is essentieel, zeker met het oog op vergrijzing en het groeiende aantal slechthorenden, maar het is tegelijkertijd ondergewaardeerd en onderbelicht. Dat wringt. Wij willen bijdragen aan meer trots op het vak en aan een positievere beeldvorming, zowel binnen als buiten de sector.”

Audicienscongres & HoorzorgBeurs

Die ambitie raakt direct aan een van de grootste uitdagingen binnen de branche: tijd en motivatie. Audiciens hebben het druk, staan dagelijks in de winkel en vinden het soms lastig om tijd vrij te maken voor scholing. Accreditatiepunten zijn daarbij vaak een belangrijke drijfveer, maar volgens AuDidakt mag dat niet het enige motief zijn. “Je kunt niemand dwingen om te leren”, zegt Monique. “Maar je kunt wel proberen het innerlijke vuur aan te wakkeren.

Dat streven we ook absoluut na met het Audicienscongres & HoorzorgBeurs. Hoe we dat doen? Door verder te kijken dan alleen technische kennis. We zoeken bewust naar onderwerpen die de audicien raken als mens en als professional.” Anoesjka vult aan: “Denk aan thema’s als werkdruk, communicatie, ethiek rondom AI of omgaan met cliënten met dementie. Dat soort onderwerpen verbreden de blik en geven vaak een andere kijk op het dagelijkse werk.”

Het congres als ontmoetingsplek

Naast kennisdeling speelt ook ontmoeting een steeds belangrijkere rol. Het Audicienscongres & HoorzorgBeurs is uitgegroeid tot een plek waar professionals elkaar treffen, ervaringen uitwisselen en verbinding zoeken. “Netwerken is geen bijzaak meer”, stelt Anoesjka. “Juist tussen de sessies door ontstaan waardevolle gesprekken, zowel sociaal als zakelijk.”

Nieuwe locatie: Midden Nederland Hallen

Die ontmoetingsfunctie wordt in 2026 verder versterkt door de nieuwe locatie: de Midden Nederland Hallen. De keuze voor deze locatie is weloverwogen. “De ligging is centraler, wat vooral voor bezoekers uit het noorden aantrekkelijker is. Bovendien kunnen we hier gemakkelijk meer dan duizend audiciens ontvangen. Op de vorige locatie groeiden we simpelweg uit ons jasje”, aldus Anoesjka. Ze vervolgt: “De indeling is veel overzichtelijker en de techniek sluit beter aan bij de eisen van deze tijd. Ook de uitstraling is warmer en moderner. Dat past beter bij wat we willen uitstralen.”

Een nieuwe locatie vraagt om een stevige organisatorische basis. De voorbereidingen zijn inmiddels in volle gang en daarbij krijgen Monique en Anoesjka versterking. “We hebben ervoor gekozen om de organisatie verder uit te breiden. Het bestuur is aangevuld met extra commissieleden. Zij bieden ondersteuning in de aanloop naar het congres én tijdens de congresdagen zelf”, aldus Anoesjka. “Op die manier kunnen we de groei van het congres professioneel en toekomstbestendig begeleiden.”

Een nieuwe opzet van de beursvloer

Ook de beursvloer krijgt een andere opzet. Geen grote ring meer, maar verschillende ‘eilanden’, wat zorgt voor een meer intieme en interactieve sfeer.



“Dat maakt het makkelijker om even aan te schuiven bij een stand of een gesprek te starten”, legt Anoesjka uit. “Het voelt minder massaal en nodigt meer uit tot contact.”

Een groot voordeel van de nieuwe locatie is de directe verbinding tussen de beursvloer en de expertsessiezalen. “Dat zorgt voor een veel natuurlijker doorstroom”, aldus Anoesjka. “Bezoekers bewegen makkelijker tussen inhoud en beurs en exposanten profiteren van meer dynamiek op de vloer.”



Monique Joostema

“WIJ WILLEN BIJDRAGEN AAN MEER TROTS OP HET VAK EN AAN EEN POSITIEVERE BEELDVORMING, ZOWEL BINNEN ALS BUITEN DE SECTOR”

De interesse van partners is groot: kort na de opening van de inschrijvingen was al de helft van de beursvloer gereserveerd. “Wat we daarbij heel belangrijk vinden”, benadrukt Monique, “is dat inhoud altijd voorop staat. We staan open voor inhoudelijke bijdragen van partners, maar het moet wel gaan om kennisdeling en verdieping, niet om productpresentaties.”

Al met al belooft het Audicienscongres & HoorzorgBeurs 2026 opnieuw een ‘must’ te worden voor audiciens. “Ik hoop dat we ook dit jaar weer veel audiciens mogen verwelkomen. Niet alleen om punten te halen, maar vooral om inspiratie op te doen en met nieuwe energie terug te keren naar hun werk”, zegt Monique. “Die positieve prikkel is hard nodig. Als branche staan we voor grote uitdagingen en juist dan is het belangrijk om samen te komen, het vak in een breder perspectief te plaatsen en elkaar te versterken.”

Meer informatie: AuDidakt
www.audidakt.nl/congres

Praktische informatie

Tijdens het Audicienscongres & HoorzorgBeurs 2026 kunnen bezoekers deelnemen aan een breed programma met workshops, lezingen en expertsessies en uiteraard de beursvloer bezoeken.

Data

Zaterdag 30 mei en maandag 1 juni

Locatie

Midden Nederland Hallen

Aanmelden

De inschrijvingen voor bezoekers openen op 26 maart.